

## **CAPA**

Todos os dados da capa devem ser centralizados e digitados em fonte 12, letras maiúsculas, com exceção do local que deve ter somente a primeira letra maiúscula. Os elementos de identificação da capa devem ser transcritos na seguinte ordem:

- **Identidade visual (brasão/logo) da Instituição;**
- **Nome da instituição onde o trabalho foi apresentado;**
- **Nome do Curso ou Programa de Pós-Graduação;**
  
- **Nome do autor;**
  
- **Linha de Pesquisa**
  
- **Tema**

Constitui o assunto de interesse do pesquisador;

Escolha de uma área do conhecimento a ser investigada.

### **Exemplos:**

A Segurança Pública;

A Comunicação Social;

Saúde e Qualidade de vida...

**Observação:** Do tema extrai-se o Título.

Título e subtítulo (se houver).

Observação: o título e o subtítulo devem ser separados entre si por dois pontos;

Exemplo:

**COMUNICAÇÃO SOCIAL NA PMBA: A relevância da profissionalização.**

- Local da instituição onde será apresentado;
- Ano de entrega.

## SUMÁRIO

<b>1</b>	<b>DESENVOLVIMENTO</b>	13
1.1	CONTEXTUALIZAÇÃO	13
1.2	JUSTIFICATIVA	13
1.3	PROBLEMA	21
1.4	OBJETIVOS	21
1.4.1	Objetivo Geral	21
1.4.2	Objetivos Específicos	22
1.5	METODOLOGIA	22
<b>2</b>	<b>CONTEXTO TEÓRICO DE SUPORTE À INTERVENÇÃO</b>	24
2.1	TEORIAS DA COMUNICAÇÃO E DA COMUNICAÇÃO SOCIAL	24
2.2	AS ÁREAS DE COMUNICAÇÃO PROFISSIONAL	27
2.3	SUGESTÃO DE CRIAÇÃO DE ESTRUTURA DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA PROFISSIONAL	29
<b>3</b>	<b>BENEFÍCIOS INSTITUCIONAIS ESPERADOS</b>	31
	<b>REFERÊNCIAS</b>	32

### 1. DESENVOLVIMENTO

#### 1.1 CONTEXTUALIZAÇÃO

Com esta pesquisa, vê-se como pertinente questionar a relevância da profissionalização da estrutura de Comunicação Social na Instituição Policial Militar da Bahia.

#### 1.2 JUSTIFICATIVA

**(Contextualizar o tema de interesse do estudo e discorrer sobre a relevância do tema de pesquisa para a Corporação, ou para a função que ocupa e/ou para o desenvolvimento institucional da organização onde atua).**

### 1.3 PROBLEMA/PERGUNTA DE PARTIDA

**(Indicar a pergunta que pretende responder com a pesquisa).**

É o ponto de partida essencial para qualquer investigação científica, pois orienta todo o processo de pesquisa.

Quivy (2008) enfatiza que a formulação adequada da pergunta é crucial para definir o escopo, os objetivos e a abordagem metodológica da pesquisa.

A construção de uma pergunta de pesquisa deverá ser relevante e significativa, clara, específica e bem formulada, que seja factível de ser respondida com base em evidências empíricas.

É um guia ao longo de todo o processo de pesquisa.

A construção de uma pergunta de pesquisa deverá ser relevante e significativa, clara, específica e bem formulada, que seja factível de ser respondida com base em evidências empíricas.

É um guia ao longo de todo o processo de pesquisa.

Para tanto, levantou-se o seguinte questionamento: Em que medida é relevante a profissionalização da estrutura de Comunicação Social na Instituição Policial Militar da Bahia?

### 1.4 OBJETIVOS

É fundamental para orientar a pesquisa e fornecer um propósito claro para o estudo.

Devem ser formulados tendo como ponto de partida as hipóteses elencadas

Os objetivos ajudam a delimitar o escopo da investigação, estabelecer as questões de pesquisa e determinar a direção do trabalho de pesquisa (Quivy, 2008)

A definição de objetivos é fundamental para orientar a pesquisa e fornecer um propósito claro para o estudo.

Os objetivos ajudam a delimitar o escopo da investigação, estabelecer as questões de pesquisa e determinar a direção do trabalho de pesquisa (Quivy, 2008)

#### **1.4.1 Objetivo Geral**

Buscará verificar “a ideia central que o trabalho se propõe” (Severino, 2002, p. 160).

**Exemplo:** Apresentar a relevância da profissionalização da estrutura da Comunicação Social na Polícia Militar da Bahia.

#### **1.4.2 Objetivos Específicos**

- Caracterizar Comunicação e Comunicação Social;
- Descrever as áreas que compõem a Comunicação Social;
- Apresentar a importância da profissionalização nas áreas de Comunicação Social na Polícia Militar da Bahia;
- Apresentar os benefícios institucionais com a criação de estrutura de Comunicação Integrada profissional.

## **2. REFERENCIAL TEÓRICO DE SUPORTE À INTERVENÇÃO**

**(Literatura que já acessou sobre o tema e as principais discussões promovidas por ela. Conhecimento sobre o contexto em que se insere a temática a ser pesquisada. Discorrer acerca do que conhece sobre a trajetória de desenvolvimento científico do tema a ser pesquisado).**

Apresentam um caráter mais concreto e têm uma função mais intermediária e instrumental.

São elaborados com verbos que exprimam ação, no infinitivo.

Exemplo: analisar, verificar, descobrir, determinar... (Cerqueira; Santos; Silva, 2018, p. 32).

Trata-se da investigação na área que se deseja pesquisar, a fim de encontrar trabalhos similares ou idênticos ao que se pretende desenvolver.

- Busca-se apresentar quem já escreveu e o que foi publicado sobre o assunto [...] (Cerqueira; Santos; Silva, 2018, p. 32), a exemplo de: Apresentar a evolução da Comunicação e da Comunicação Social; Descrever as áreas que compõem a Comunicação Social; Apresentar a importância da profissionalização nas áreas de Comunicação Social na Polícia Militar da Bahia; Descrever os benefícios institucionais com a criação de estrutura de Comunicação Integrada profissional.

### **3. BENEFÍCIOS INSTITUCIONAIS ESPERADOS**

**(Discorrer sobre como a pesquisa poderá ser utilizada pela instituição; qual a situação problema que se propõe estudar, soluções e quais os ganhos previstos promovidos pelos possíveis resultados da intervenção proposta).**

### **4. PROCESSO/DESENHO METODOLÓGICO**

**(Trata-se da apresentação da estratégia adotada pelo pesquisador para se apropriar do objeto de investigação).**

- **Quanto ao método**
- **Quanto aos objetivos pretendidos;**
- **No momento da coleta dos dados**
- **Quanto à manipulação das variáveis**
- **Os procedimentos de coleta e análise dos dados;**
- **O enfoque da pesquisa.**

Sugere-se descrever o Processo Metodológico.

Exemplo:

**Quanto ao método**

O presente artigo utilizou (método dedutivo, indutivo, dialético ou fenomenológico?).

**Quanto aos objetivos** pretendidos (descritiva, exploratória, explicativa ou correlacional?).

**No momento da coleta dos dados**, optou-se pela pesquisa (longitudinal ou transversal?).

**Quanto à manipulação das variáveis**, tratou-se de uma pesquisa (experimental ou não-experimental?).

**Os procedimentos de coleta e análise dos dados**, utilizou-se a pesquisa (bibliográfica, documental, estudo de caso ou pesquisa de campo?).

**O enfoque** da pesquisa utilizado (qualitativo, quantitativo ou mista/qualiquanti?).

## 5. CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

(Trata-se da apresentação do tempo necessário à elaboração da pesquisa, de forma controlada e compatível à execução do projeto).

ETAPAS	Jul-Ago/XX	Set-Out /XX	Nov-Dez/XX	Jan-Fev/XX	Mar-Abr/XX	Mai-Jun/XX
Levantamento bibliográfico	X	X				
Fichamento de textos	X	X	X			
Coleta de fontes	X	X	X			
Análise de fontes	X	X	X			
Organização / Aplicação de questionário		X	X			
Tabulação de dados		X	X			
Organização do roteiro		X	X			
Redação do trabalho		X	X	X	X	
Apresentação em evento científico			X			
Revisão / redação final / entrega						X

## **REFERÊNCIAS**

**(Indicar os procedimentos de coleta de dados (bibliografias, documentos)).**

Devem ser organizadas segundo a ABNT (NBR 6023: 2018).